

Die 7 Todsünden im Online-Branding

1. Das Ziel Ihres Online-Auftritts ist unscharf.
2. Sie hinterfragen Ihren Online-Auftritt nicht regelmässig kritisch.
3. Sie wissen nicht, wie Ihre wichtigsten Mitbewerber digital auftreten.
4. Ihr Online-Auftritt spricht die Zielgruppe «alle» an.
5. Ihre Social-Media-Kanäle haben mit Ihrem Webauftritt nichts zu tun.
6. Content-Building ist für Ihren Brand ein Fremdwort.
7. Sie messen die Leistung Ihres Online-Brands nicht oder nur sporadisch.

Hand aufs Herz: Begeht auch Ihr Brand die eine oder andere Online-Sünde? Dann sprechen Sie mit uns über Ihren Auftritt im Cyberspace.